

INDICE

11 PREFAZIONE

Sull'utilità e il danno della TV nella vita degli uomini
E in quella dei critici

di Francesco De Domenico

15 CAPITOLO PRIMO

Prove di TV

Sviluppo tecnologico e cambiamento. Una mappa delle interazioni,
p. 16 – Il pubblico. Centro degli universi, p. 22

27 CAPITOLO SECONDO

Tempi individuali e tempi mediali

37 CAPITOLO TERZO

Nuovi mercati per nuove TV

TV e altri *media*. Il ricercatore nell'album della multimedialità, p. 37 –
La TV dell'abbondanza, p. 40 – Un problema di contenuto, p. 43 –
Nuovi mercati per nuove tele-visioni: la svolta satellitare e l'avvio del
digitale terrestre, p. 53 – I *media* tra guerra e pace, p. 64 – Il paese dei
balocchi, p. 72

77 CAPITOLO QUARTO

Il mondo nuovo: generalismo, personalizzazione, telein-
dipendenza

La TV che non c'è, p. 78 – Tra libertà di scelta e schiavitù del telecomando,
p. 80 – La qualità come quantità, p. 81 – La sfida dei contenuti, p. 82 –
Oltre le tecnologie, p. 101 – Grandangolo sul futuro, p. 104

111 CAPITOLO QUINTO

Quale TV. Opinioni a confronto

Questioni di metodo, p. 111 – RicordeRai: la TV dei miracoli e della legittimazione, p. 131 – Qualità televisiva, p. 136 – La TV degli ascolti: un pezzo degli anni Novanta?, p. 150 – Politica e TV: l'occupazione permanente, p. 154 – TV e altri media. Appunti e riflessioni sulla TV come industria, p. 157 – *Reality*. TV, scena pubblica e vita privata, p. 163 – Quale TV per il futuro?, p. 174 – I professionisti tra tutela, precariato e bisogni di formazione, p. 185

193 CONCLUSIONI

Per una TV che verrà

197 BIBLIOGRAFIA

Una mappa di orientamento alle fonti

Comunicazione e modernità, p. 197 – La comunicazione. Strumenti di lavoro e teorie, p. 199 – Sociologia della vita quotidiana, televisione e industria culturale, p. 200 – Nuovi media, digitale e DTT, p. 204 – Consumi culturali e tempo libero, p. 205 – Metodologie e tecniche della ricerca sui media, p. 207 – Riviste di settore, *newsletter* e pagine specializzate, p. 208 – Webgrafia, p. 209

211 POSTFAZIONE

Oltre lo schermo della TV

Da coreografia a cosmogonia sociale

di Mario Morcellini